

## Habitat referme ses portes sur un succès de foule !

**LIÈGE, LE 29 NOVEMBRE 2011 – Organisé pour la première fois par la Foire Internationale de Liège elle-même, le salon Habitat, n° 1 des événements du genre en Wallonie, a, pour sa 33<sup>e</sup> édition fait le plein de visiteurs malgré un climat économique et météorologique peu propice.**

Après l'année blanche consécutive à un incendie aux Halles des Foires de Liège et à l'annulation du salon en 2010, Habitat 2011 a, du 18 au 27 novembre, remporté un succès incontestable, accueillant **40.998 visiteurs au total**. *« C'est peut-être un peu moins que ce à quoi s'attendaient les exposants les plus optimistes (aux alentours de 45.000) mais la qualité des visiteurs a largement compensé cette petite différence, explique d'emblée le directeur général de la Foire Internationale de Liège (FIL) Jacques Dangez. Nos allées et nos stands ont en effet connu fort peu de promeneurs mais énormément d'acheteurs ou de personnes intéressées et qui ne manqueront pas de recontacter nos exposants. »*

Le ton avait déjà été donné lors de la **soirée inaugurale**, uniquement accessible sur invitation et réservée aux professionnels et aux acheteurs : *« Près de 3.500 personnes s'y sont pressées, un nombre assez incroyable alors que nos portes n'étaient ouvertes que durant quelques heures, de 17 à 22h »,* se réjouit Geoffrey Yerna, le nouveau Product Manager.

Au total, les **18.000 m<sup>2</sup>** des Halles des Foires (dont la toute nouvelle halle 1, entièrement reconstruite) n'étaient pas de trop pour abriter les **232 exposants**, répartis dans 6 palais.

Seuls regrets des organisateurs, le climat extérieur, exceptionnellement doux pour la saison et qui incitait peu les visiteurs à se renfermer. *« En outre, les mauvaises nouvelles économiques qui se sont succédées (tout particulièrement le rabaissement de la note de la Belgique la veille du second week-end) en ont sans aucun doute rebuté plus d'un »,* poursuit le Product Manager.

Et pour terminer sur une excellente nouvelle, le **portail Web** lancé à l'occasion d'Habitat 2011 (et qui sera alimenté d'infos pratiques et de nouveautés tout au long de l'année) a rencontré un succès assez exceptionnel avec près de **200.000 pages vues** pendant la durée du salon.

*« Une fois de plus, Habitat a constitué "the place to be/the place to build" au pays de Liège et à travers toute la Wallonie ! »,* conclut dans un sourire Jacques Dangez.

### Contacts pour la presse :

- FIL : Geoffrey Yerna, Product Manager – 04/228.77.67 – 0478/28.53.41 – geoffrey.yerna@fil.be
- Eric Wiertz/Riton s.a., attaché de presse – 0495/88.07.78 – info@riton.be